



# Regulamin Promocji

## „HTU 09.2024”

z dnia 19.08.2024 r.

**Fiberhost S.A.**

Adres korespondencyjny:  
Wysogotowo, ul. Wierzbowa 84 62-  
081 Przeźmierowo

Adres rejestrowy:  
Wysogotowo, ul. Wierzbowa  
84 62-081 Przeźmierowo

KRS: 0000056936  
Sąd Rejonowy Poznań  
- Nowe Miasto i Wilda  
w Poznaniu, VIII Wydział  
Gospodarczy

NIP: 7791002618,  
REGON: 630239680  
Kapitał zakładowy:  
834.500,00 zł  
BDO: 000010971



## § 1. DEFINICJE

Poniższe użyte w Regulaminie, terminy i skróty, mają następujące znaczenie:

**Oferta Ramowa** – aktualna Oferta Ramowa – Dostęp Telekomunikacyjny do Sieci Szerokopasmowej Wykonanej z Wykorzystaniem Środków Przyznaných w Ramach Działania 1.1 POPC Drugi i Trzeci Konkurs – zatwierdzona przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i opublikowana na stronie www OSD.

**Okres Obowiązywania Promocji** – okres od dnia 20 września 2024 r. do 31 grudnia 2024 r..

**Okres Promocyjny** – okres dwudziestu czterech miesięcy od chwili uruchomienia Usługi Promocyjnej. Okres Promocyjny liczony jest odrębnie dla każdej Usługi Promocyjnej.

**Opłata Abonamentowa Promocyjna** – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi Promocyjnej w wysokości 1 zł.

**Opłata Abonamentowa Standardowa** – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi BSA lub LLU, w wysokości określonej w Umowie Ramowej dla danej Usługi BSA lub LLU.

**Opłata Jednorazowa Promocyjna** – opłata jednorazowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu aktywacji Usługi Promocyjnej w wysokości 1 zł.

**Opłata Jednorazowa Standardowa** – opłata jednorazowa z tytułu aktywacji Usługi BSA lub LLU, w wysokości określonej w Ofercie Ramowej.

**Promocyjny Punkt Adresowy (PPA)** – Punkt Adresowy wskazany przez OSD w ramach publikacji Punktów Adresowych podłączonych do Sieci POPC, oznaczony w kolumnie „powiat” jako Punkt Adresowy zlokalizowany w powiecie aleksandrowskim, radziejowskim, świeckim lub tucholskim, w którym do chwili złożenia Zamówienia na Usługę Promocyjną nie została uruchomiona, żadna usługa realizowana z wykorzystaniem sieci OSD.

**Regulamin** – niniejszy Regulamin będący jednocześnie Cennikiem Promocyjnym, o którym mowa w Części III, Rozdział 2, ust. 6 Oferty Ramowej (zwany dalej również „Cennikiem Promocyjnym”).

**Umowa Ramowa** – umowa zawarta na podstawie Oferty Ramowej, zawierająca postanowienia dotyczące stosowania Cennika Promocyjnego i będąca podstawą jego stosowania.



**Usługa Promocyjna** – Usługa BSA lub LLU zamówiona w Okresie Obowiązywania Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie.

Terminy i skróty niezdefiniowane powyżej, i użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Rozdziale 1 Umowy Ramowej.

## § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Cennik Promocyjny znajduje zastosowanie do Umowy Ramowej zgodnie z warunkami stosowania Cennika Promocyjnego określonymi w tej Umowie Ramowej.

## § 3. ZAKRES I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja dotyczy Usługi BSA lub LLU, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a. jest uruchamiana w PPA,
  - b. została zamówiona przez OK na czas określony 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych
  - c. została zamówiona przez OK w Okresie Obowiązywania Promocji (rozstrzyga data doręczenia OSD Zamówienia na Usługę),
2. W ramach promocji OSD zmienia określone w Umowie Ramowej warunki świadczenia Usługi BSA lub LLU, o której mowa w ust. 1 powyżej, na następujących zasadach:
  - a. zamiast Opłaty Jednorazowej Standardowej, OK ponosi Opłatę Jednorazową Promocyjną;
  - b. zamiast Opłaty Abonamentowej Standardowej OK ponosi w Okresie Promocyjnym Opłatę Abonamentową Promocyjną;
  - c. zmiana warunków świadczenia Usługi Promocyjnej dokonywana jest pod warunkiem rozwiązującym, że OK będzie korzystał z Usługi Promocyjnej przez okres wskazany w ust. 1 lit b) powyżej;
  - d. w przypadku rezygnacji z Usługi Promocyjnej przed upływem okresu wskazanego w ust. 1 lit b) powyżej, zmiana warunków, o której mowa w lit. a i b powyżej ulega zniesieniu, ze skutkiem od dnia aktywacji Usługi Promocyjnej. OK staje się w takim wypadku zobowiązany do uiszczenia:



- i. Opłaty Jednorazowej Standardowej zamiast Opłaty Jednorazowej Promocyjnej oraz
    - ii. za Okres Promocyjny, Opłat Abonamentowych Standardowych zamiast Opłat Abonamentowych Promocyjnych,
- OSD wystawia w zakresie niepobranej części Opłaty Jednorazowej Standardowej oraz Opłaty Abonamentowej Standardowej dokument księgowy zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej.
3. OSD może w każdym czasie wstrzymać przyjmowanie Zamówień na Usługi Promocyjne informując o tym wszystkich OK, którzy złożyli oświadczenie o skorzystaniu z Promocji. OSD informuje OK o wstrzymaniu przyjmowania Zamówień w osobnym oświadczeniu, w którym wskazuje:
- a. termin, od którego przyjmowanie zamówień zostaje wstrzymane, przypadający nie wcześniej niż w ciągu 3-ech dni od dnia doręczenia tego oświadczenia,
  - b. okres, w którym przyjmowanie Zamówień będzie wstrzymane.
- OSD odmawia realizacji Zamówień złożonych w okresie wstrzymania przyjmowania Zamówień.

## § 4. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Usługi Promocyjnej na warunkach promocyjnych jest:
  - a. posiadanie zawartej z OSD Umowy Ramowej lub zawarcie takiej Umowy Ramowej w Okresie Obowiązywania Promocji,
  - b. w przypadku Usługi BSA, posiadanie lub uruchomienie w Okresie Obowiązywania Promocji, PDU dla Usługi BSA, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Umowy Ramowej – Usługa Bitstream Access (BSA lub LLU) Ethernet,
  - c. złożenie oświadczenia o korzystaniu z Cennika Promocyjnego zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej oraz
  - d. złożenie Zamówienia na Usługę w PPA z zaznaczeniem, że dotyczy ono Usługi Promocyjnej. Zamówienie musi ponadto spełniać wymogi określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.



Warunki wskazane w lit. a-d powyżej muszą być spełnione łącznie.

2. W danym PPA OK może skorzystać wyłącznie z jednej Usługi Promocyjnej. Jeżeli dla danego PPA dostępna jest więcej niż jedna promocja, OK wskazuje promocję z której zamierza skorzystać w oświadczeniu składanym zgodnie z postanowieniami Części III, rozdz. 2 pkt 11 Oferty Ramowej.

## § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja, o której mowa w niniejszym Cenniku Promocyjnym nie łączy się z inną promocją, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
2. Pozostałe opłaty i warunki świadczenia Usług BSA lub LLU pozostają bez zmian i znajdują odpowiednie zastosowanie do Usług Promocyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia właściwej Umowy Ramowej oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



## Oświadczenie

Działając w imieniu:

**OK:** .....  
(dane OK z komparycji Umowy Ramowej)

niniejszym oświadczam, że OK będzie korzystał z możliwości zamawiania Usług oferowanych na warunkach określonych w Cenniku Promocyjnym – Regulamin Promocji „HTU 09.2024” z dnia 19.08.2024 r.

.....  
(data i podpis)