



Regulamin Promocji „Technologie DTH POPC”

dla Usług BSA

z dnia 19 lipca 2024 r.

Fiberhost.

fiberhost.com

Fiberhost S.A.

Adres korespondencyjny:
Wysogotowo, ul. Wierzbowa 84 62-
081 Przeźmierowo

Adres rejestrowy:
ul. Klauďyny Potockiej 25
60-211 Poznań

KRS: 0000056936
Sąd Rejonowy Poznań
- Nowe Miasto i Wilda
w Poznaniu, VIII Wydział
Gospodarczy

NIP: 7791002618,
REGON: 630239680
Kapitał zakładowy:
834.500,00 zł
BDO: 000010971



§ 1. DEFINICJE

Poniższe użyte w Regulaminie, terminy i skróty, mają następujące znaczenie:

Oferta Ramowa - Oferta Ramowa – Dostęp Telekomunikacyjny do Sieci Szerokopasmowej Wykonanej z Wykorzystaniem Środków Przyznaných w Ramach Działania 1.1 POPC Drugi, Trzeci i Czwarty Konkurs – zatwierdzona przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i opublikowana na stronie www OSD.

Okres Obowiązywania Promocji – okres od dnia 19 sierpnia 2024 r. do 30 kwietnia 2028 r., chyba, że zostanie przedłużony przez OSD (z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu).

Okres Promocyjny – okres 36 (słownie: trzydziestu sześciu) pełnych Okresów Rozliczeniowych od chwili uruchomienia Usługi Promocyjnej jednak nie dłuższy niż do dnia zakończenia Okresu Obowiązywania Promocji. Okres Promocyjny liczony jest odrębnie dla każdej Usługi Promocyjnej.

Opłata Abonamentowa Promocyjna – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi Promocyjnej w wysokości 1,00 zł (słownie: jeden złoty netto).

Opłata Abonamentowa Standardowa – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi BSA, w wysokości określonej w Umowie Ramowej dla danej Usługi BSA.

Opłata Jednorazowa Promocyjna – opłata jednorazowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu aktywacji Usługi Promocyjnej w wysokości 1,00 zł (słownie: jeden złoty netto).

Opłata Jednorazowa Standardowa – opłata jednorazowa z tytułu aktywacji Usługi BSA, w wysokości określonej w Umowie Ramowej.

Promocyjny Punkt Adresowy (PPA) – Punkt Adresowy:

- i. w odniesieniu do którego, wg. stanu na dzień złożenia Zamówienia na Usługę Promocyjną oraz w okresie trzymiesięcznym poprzedzającym złożenie tego Zamówienia, w danym Punkcie Adresowym lub w lokalu wyodrębnionym w tym Punkcie Adresowym, świadczone były Usługi Alternatywnej Technologii,



- ii. który został umieszczony na liście PPA przesyłanej przez OK do OSD nie później niż w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym miesiąc kalendarzowy, w którym OK złożył Zamówienie na Usługę Promocyjną,
- iii. dla którego OSD w ramach weryfikacji potwierdził brak aktywnej usługi hurtowej BSA lub LLU OSD (tzw. pusty HP).

Regulamin – niniejszy Regulamin będący jednocześnie Cennikiem Promocyjnym, o którym mowa w Części III, Rozdział 2, ust. 6 Oferty Ramowej (zwany dalej również „Cennikiem Promocyjnym”).

Usługi Alternatywnej Technologii – usługi telekomunikacyjne dostępu do kodowanych programów telewizyjnych i/lub radiowych oraz związanych z nimi usług dodatkowych, świadczone drogą satelitarną.

Umowa Ramowa – umowa zawarta na podstawie Oferty Ramowej, zawierająca postanowienia dotyczące stosowania Cennika Promocyjnego i będąca podstawą jego stosowania.

Usługa Promocyjna – Usługa BSA o parametrach 300:300, 600:600 i 1000:1000 [*Downlink Mbps:Uplink Mbps*], zamówiona w Okresie Obowiązywania Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie.

Terminy i skróty niezdefiniowane powyżej, i użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Rozdziale 1 Umowy Ramowej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Cennik Promocyjny znajduje zastosowanie do Umowy Ramowej zgodnie z warunkami stosowania Cennika Promocyjnego określonymi w tej Umowie Ramowej.

§ 3. ZAKRES I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja dotyczy Usługi BSA, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. jest uruchamiana w PPA,
 - b. będzie świadczona OK na czas określony 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych,
 - c. została zamówiona przez OK w Okresie Obowiązywania Promocji (rozstrzyga data doręczenia OSD Zamówienia na Usługę),



2. Promocja polega na świadczeniu Usługi Promocyjnej i stosowaniu dla tej Usługi:
 - a. Opłaty Jednorazowej Promocyjnej zamiast Opłaty Jednorazowej Standardowej oraz
 - b. w Okresie Promocyjnym, Opłaty Abonamentowej Promocyjnej zamiast Opłaty Abonamentowej Standardowej.
3. OK nie może złożyć oświadczenia o przystąpieniu do korzystania z Promocji w ostatnim miesiącu Okresu Obowiązania Promocji.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie dotyczą sytuacji, w której kwestie dotyczące ustalania cen lub kształtowania warunków promocji na obszarach POPC zostaną określone w sposób odmienny przez Prezesa UKE, w drodze decyzji lub rekomendacji czy stanowisk bądź na podstawie innych regulacji obowiązujących OSD – w takim wypadku OSD jest uprawniony do dostosowania warunków promocji w zakresie POPC określonych w niniejszym Regulaminie do zmian w otoczeniu prawno-regulacyjnym.

§ 4. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Usługi Promocyjnej jest:
 - a. posiadanie zawartej z OSD Umowy Ramowej lub zawarcie takiej Umowy Ramowej w Okresie Obowiązania Promocji,
 - b. posiadanie lub uruchomienie w Okresie Obowiązania Promocji, PDU dla Usługi BSA, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Umowy Ramowej – Usługa Bitstream Access (BSA) Ethernet,
 - c. złożenie oświadczenia o korzystaniu z Cennika Promocyjnego zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej oraz
 - d. złożenie Zamówienia na Usługę w PPA. Zamówienie musi ponadto spełniać wymogi określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

Warunki wskazane w lit. a-d powyżej muszą być spełnione łącznie.

2. OK jest zobowiązany do zweryfikowania czy wg. stanu na dzień złożenia Zamówienia na Usługę Promocyjną oraz w okresie trzymiesięcznym poprzedzającym złożenie tego Zamówienia, w Punkcie Adresowym, którego dotyczy to Zamówienie były świadczone



Usługi Alternatywnej Technologii oraz powinien posiadać dokumentację, która to potwierdza, w szczególności:

- a. zanonimizowaną kopię umowy abonenckiej,
albo
 - b. zanonimizowaną kopię faktury.
3. OSD jest uprawniony do weryfikacji, czy OK korzysta z Promocji zgodnie z warunkami, o których mowa w ust. 2 powyżej. W tym celu, na wniosek OSD, OK ma obowiązek w terminie 10 dni roboczych, przedstawić dokumentację, o której mowa w ust. 2 powyżej.
 4. W przypadku nieprzedstawienia dokumentacji, zgodnie z ust. 3 powyżej dla danego Punktu Adresowego obowiązują Opłaty Jednorazowe Standardowe i Opłaty Abonamentowe Standardowe, a nie Opłaty Jednorazowe Promocyjne i Opłaty Abonamentowe Promocyjne. W konsekwencji OK będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz OSD za dotychczasowy okres korzystania z Usług Promocyjnych Opłat Jednorazowych Standardowych i Opłat Abonamentowych Standardowych zgodnych z właściwym cennikiem. Ponadto w dalszym okresie świadczenia usługi OK ponosić będzie Opłaty Standardowe Abonamentowe zgodne z właściwym cennikiem, chyba że OK będzie uprawniony do skorzystania z innej promocji – wówczas może mieć zastosowanie cennik tej promocji.
 5. W danym PPA OK może skorzystać wyłącznie z jednej Usługi Promocyjnej. Jeżeli dla danego PPA dostępna jest więcej niż jedna promocja, OK wskazuje promocję, z której zamierza skorzystać.
 6. Usługa Promocyjna jest świadczona przez czas określony 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych liczonych od chwili zrealizowania Zamówienia na tą Usługę, zaś Opłata Abonamentowa Promocyjna obowiązuje w Okresie Promocyjnym, co oznacza, że Opłaty Abonamentowe Promocyjne mają zastosowanie przez 24 Okresy Rozliczeniowe oraz przez kolejne 12 Okresów Rozliczeniowych po automatycznym przedłużeniu Zamówienia na czas nieokreślony, chyba, że wcześniej upłynie Okres Obowiązywania Promocji. Po upływie Okresu Promocyjnego Usługa jest świadczona na warunkach określonych w Umowie Ramowej dla Usługi BSA na czas nieokreślony, chyba że Strona, nie później niż miesiąc przed upływem okresu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, oświadczy, że rezygnuje z Usługi wraz z upływem tego okresu.



7. Zmiana parametrów Usługi BSA, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, nie ma wpływu na bieg Okresu Promocyjnego. W takim przypadku, postanowienia ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
8. W przypadku zrezygnowania przez OK z Usługi Promocyjnej przed upływem 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych, o których mowa w ust. 6 zdanie pierwsze powyżej, OK jest zobowiązany do zapłaty na rzecz OSD pozostałych Opłat Abonamentowych Standardowych, które OK poniósłby na rzecz OSD gdyby korzystał z Usługi do końca tego okresu.

§ 5. LISTA PPA

1. OK wraz ze złożeniem oświadczenia, o którym mowa w §4 ust. 1 lit. c przedstawia OSD listę Punktów Adresowych, z wyszczególnieniem lokali wyodrębnionych w tych Punktach Adresowych, w których wg. stanu na dzień przekazania tych informacji oraz w okresie trzymiesięcznym poprzedzającym przekazanie tych informacji, świadczone były Usługi Alternatywnej Technologii. OK przedstawia listę, o której mowa w zdaniu poprzednim w formacie stosowanym przez OSD do publikowania Punktów Adresowych na podstawie Umowy Ramowej. OK ma prawo aktualizacji listy Punktów Adresowych w trakcie Okresu Obowiązywania Promocji, z wyłączeniem ostatnich dwóch miesięcy Okresu Obowiązywania Promocji.
2. W terminie 3 dni roboczych od otrzymania listy PPA od OK, OSD wskazuje, które Punkty Adresowe spełniają warunek braku aktywnej usługi hurtowej BSA lub LLU OSD (tzw. pusty HP) i odsyła zweryfikowaną listę do OK jako potwierdzenie objęcia Punktów Adresowych warunkami niniejszej promocji.
3. OSD ma prawo do weryfikacji Punktów Adresowych, znajdujących się na liście, o której mowa w ust. 1 powyżej, poprzez sprawdzenie czy wg. stanu na dzień przekazania tych informacji oraz w okresie trzymiesięcznym poprzedzającym przekazanie tych informacji, świadczone były usługi dostępu do Internetu z wykorzystaniem Usług Alternatywnych Technologii. Postanowienia §4 ust. 2-3 stosuje się odpowiednio, przy czym termin 3 dni roboczych, o którym mowa w ust. 2 ulega zawieszeniu na czas weryfikacji, nie dłuższy niż 10 dni roboczych. W przypadku nieprzedstawienia dokumentacji OSD ma prawo odmówić OK skorzystania z niniejszej promocji.



§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe opłaty i warunki świadczenia Usług BSA pozostają bez zmian i znajdują odpowiednie zastosowanie do Usług Promocyjnych.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia właściwej Umowy Ramowej oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



Oświadczenie

Działając w imieniu:

OK:

(dane OK z komparycji Umowy Ramowej)

niniejszym oświadczam, że OK będzie korzystał z możliwości zamawiania Usług oferowanych na warunkach określonych w Cenniku Promocyjnym – Regulamin Promocji „Technologie DTH POPC” z dnia 19 lipca 2024 r.

.....
(data i podpis)