



Regulamin Promocji

„HTU LLU 01.2024”

z dnia 28.02.2024 r.



§ 1. DEFINICJE

Poniższe użyte w Regulaminie, terminy i skróty, mają następujące znaczenie:

Oferta Ramowa – aktualna Oferta Ramowa – Dostęp Telekomunikacyjny do Sieci Szerokopasmowej Wykonanej z Wykorzystaniem Środków Przyznaných w Ramach Działania 1.1 POPC Drugi i Trzeci Konkurs – zatwierdzona przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i opublikowana na stronie www OSD.

Okres Obowiązywania Promocji – okres od dnia 28 marca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r..

Okres Promocyjny – okres dwudziestu czterech miesięcy od chwili uruchomienia Usługi Promocyjnej. Okres Promocyjny liczony jest odrębnie dla każdej Usługi Promocyjnej.

Opłata Abonamentowa Promocyjna – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi Promocyjnej w wysokości 1 zł.

Opłata Abonamentowa Standardowa – opłata abonamentowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu świadczenia Usługi LLU, w wysokości określonej w Umowie Ramowej dla danej Usługi LLU.

Opłata Jednorazowa Promocyjna – opłata jednorazowa wnoszona przez OK na rzecz OSD z tytułu aktywacji Usługi Promocyjnej w wysokości 1 zł.

Opłata Jednorazowa Standardowa – opłata jednorazowa z tytułu aktywacji Usługi LLU, w wysokości określonej w Ofercie Ramowej.

Promocyjny Punkt Adresowy (PPA) – Punkt Adresowy wskazany przez OSD w ramach publikacji Punktów Adresowych podłączonych do Sieci POPC, oznaczony w kolumnie „Gmina” jako Punkt Adresowy zlokalizowany w gminach Chotcza (powiat lipski), Ciepiałów (powiat lipski), Garbatka-Letnisko (powiat kozienicki), Gózd (powiat radomski), Iłża (powiat radomski), Jedlnia-Letnisko (powiat radomski), Kazanów (powiat zwoleński), Kozienice (powiat kozienicki), Lipsko (powiat lipski), Pionki (powiat radomski), Policzna (powiat zwoleński), Przytyk (powiat zwoleński), Radom (powiat Radom), Rzecznów (powiat lipski), Siemno (powiat lipski), Skaryszew (powiat radomski), Tczów (powiat zwoleński), Zwoleń (powiat zwoleński), Puławy (powiat puławski), Janowiec (powiat puławski)) w którym do chwili złożenia Zamówienia na Usługę Promocyjną nie została uruchomiona lub zamówiona, żadna usługa realizowana z wykorzystaniem sieci OSD.



Regulamin – niniejszy Regulamin będący jednocześnie Cennikiem Promocyjnym, o którym mowa w Części III, Rozdział 2, ust. 6 Oferty Ramowej (zwany dalej również „Cennikiem Promocyjnym”).

Umowa Ramowa – umowa zawarta na podstawie Oferty Ramowej, zawierająca postanowienia dotyczące stosowania Cennika Promocyjnego i będąca podstawą jego stosowania.

Usługa Promocyjna – Usługa LLU zamówiona w Okresie Obowiązywania Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie.

Terminy i skróty niezdefiniowane powyżej, i użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Rozdziale 1 Umowy Ramowej.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Cennik Promocyjny znajduje zastosowanie do Umowy Ramowej zgodnie z warunkami stosowania Cennika Promocyjnego określonymi w tej Umowie Ramowej.

§ 3. ZAKRES I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja dotyczy Usługi LLU, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. jest uruchamiana w PPA,
 - b. została zamówiona przez OK na czas określony 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych
 - c. została zamówiona przez OK w Okresie Obowiązywania Promocji (rozstrzyga data doręczenia OSD Zamówienia na Usługę),
2. W ramach promocji OSD zmienia określone w Umowie Ramowej warunki świadczenia Usługi LLU, o której mowa w ust. 1 powyżej, na następujących zasadach:
 - a. zamiast Opłaty Jednorazowej Standardowej, OK ponosi Opłatę Jednorazową Promocyjną;
 - b. zamiast Opłaty Abonamentowej Standardowej OK ponosi w Okresie Promocyjnym Opłatę Abonamentową Promocyjną;



- c. zmiana warunków świadczenia Usługi Promocyjnej dokonywana jest pod warunkiem rozwiązującym, że OK będzie korzystał z Usługi Promocyjnej przez okres wskazany w ust. 1 lit b) powyżej;
 - d. w przypadku rezygnacji z Usługi Promocyjnej przed upływem okresu wskazanego w ust. 1 lit b) powyżej, zmiana warunków, o której mowa w lit. a i b powyżej ulega zniesieniu, ze skutkiem od dnia aktywacji Usługi Promocyjnej. OK staje się w takim wypadku zobowiązany do uiszczenia:
 - i. Opłaty Jednorazowej Standardowej zamiast Opłaty Jednorazowej Promocyjnej oraz
 - ii. za Okres Promocyjny, Opłat Abonamentowych Standardowych zamiast Opłat Abonamentowych Promocyjnych,OSD wystawia w zakresie niepobranej części Opłaty Jednorazowej Standardowej oraz Opłaty Abonamentowej Standardowej dokument księgowy zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej.
3. OSD może w każdym czasie wstrzymać przyjmowanie Zamówień na Usługi Promocyjne informując o tym wszystkich OK, którzy złożyli oświadczenie o skorzystaniu z Promocji. OSD informuje OK o wstrzymaniu przyjmowania Zamówień w osobnym oświadczeniu, w którym wskazuje:
- a. termin, od którego przyjmowanie zamówień zostaje wstrzymane, przypadający nie wcześniej niż w ciągu 3-ech dni od dnia doręczenia tego oświadczenia,
 - b. okres, w którym przyjmowanie Zamówień będzie wstrzymane.
- OSD odmawia realizacji Zamówień złożonych w okresie wstrzymania przyjmowania Zamówień.

§ 4. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Usługi Promocyjnej na warunkach promocyjnych jest:
 - a. posiadanie zawartej z OSD Umowy Ramowej lub zawarcie takiej Umowy Ramowej w Okresie Obowiązania Promocji,

Fiberhost S.A.
Adres korespondencyjny:
Wysogotowo, ul. Wierzbowa 84 62-
081 Przeźmierowo

Adres rejestrowy:
ul. Klauďyny Potockiej 25
60-211 Poznań

KRS: 0000056936
Sąd Rejonowy Poznań
- Nowe Miasto i Wilda
w Poznaniu, VIII Wydział
Gospodarczy

NIP: 7791002618,
REGON: 630239680
Kapitał zakładowy:
834.500,00 zł
BDO: 000010971

fiberhost.com



- b. złożenie oświadczenia o korzystaniu z Cennika Promocyjnego zgodnie z postanowieniami Umowy Ramowej oraz
- c. złożenie Zamówienia na Usługę w PPA z zaznaczeniem, że dotyczy ono Usługi Promocyjnej. Zamówienie musi ponadto spełniać wymogi określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

Warunki wskazane w lit. a-c powyżej muszą być spełnione łącznie.

- 2. W danym PPA OK może skorzystać wyłącznie z jednej Usługi Promocyjnej. Jeżeli dla danego PPA dostępna jest więcej niż jedna promocja, OK wskazuje promocję z której zamierza skorzystać w oświadczeniu składanym zgodnie z postanowieniami Części III, rozdz. 2 pkt 11 Oferty Ramowej.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Promocja, o której mowa w niniejszym Cenniku Promocyjnym nie łączy się z inną promocją, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
- 2. Pozostałe opłaty i warunki świadczenia Usług LLU pozostają bez zmian i znajdują odpowiednie zastosowanie do Usług Promocyjnych.
- 3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia właściwej Umowy Ramowej oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



Oświadczenie

Działając w imieniu:

OK:

(dane OK z komparycji Umowy Ramowej)

niniejszym oświadczam, że OK będzie korzystał z możliwości zamawiania Usług oferowanych na warunkach określonych w Cenniku Promocyjnym – Regulamin Promocji „HTU LLU 01.2024” z dnia 28.02.2024 r.

.....
(data i podpis)